AGOSTO: BUEN MES PARA EL COMERCIO BOGOTANO

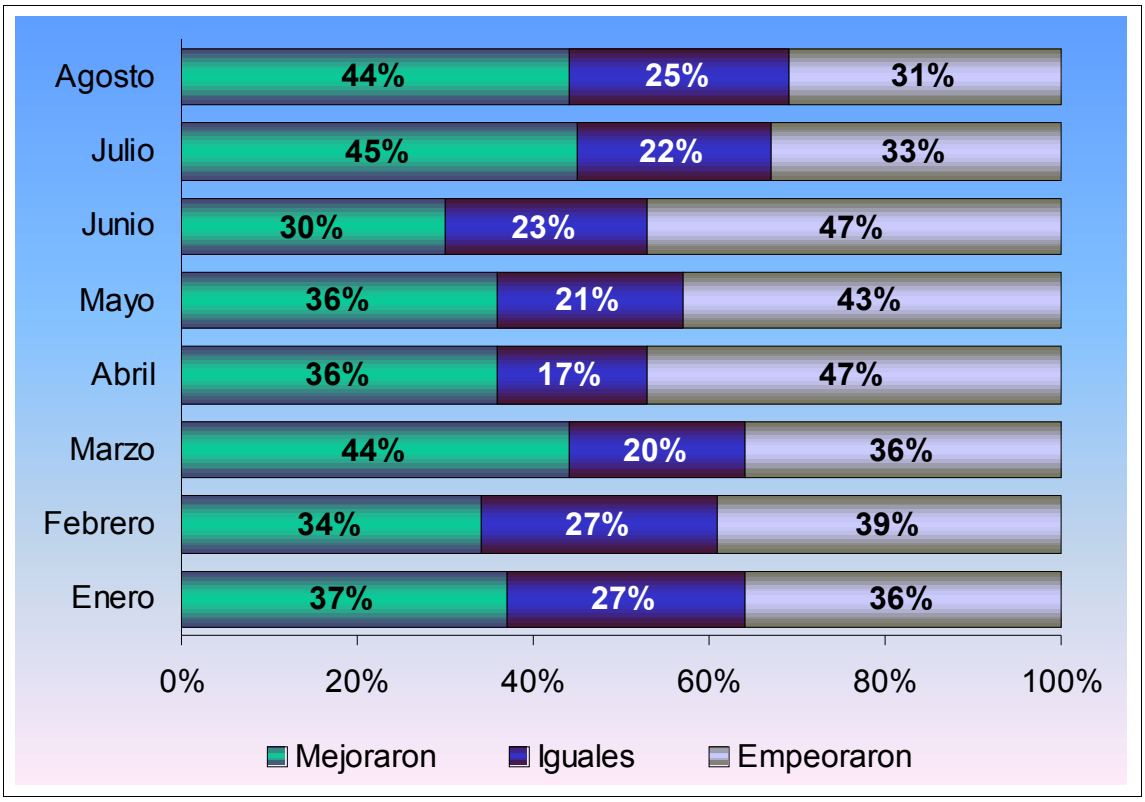
Área Económica – Fenalco Bogotá

El comercio bogotano está de plácemes; luego de que en el segundo trimestre de 2003 los empresarios del sector indicaron un bajo nivel en sus ventas, en julio y agosto el flujo efectivo de compra resultó superior al de los mismos meses del año anterior. Así lo confirmó el sondeo mensual que Fenalco realiza entre una muestra representativa de sus afiliados: el 45% de los encuestados en julio y el 44% en agosto, registraron haber vendido más unidades que las comercializadas en los mismos meses de 2002.

Si bien el remanente de comerciantes que discrepó del buen momento, y que opinó que sus ventas se habían disminuido fue relativamente alto (33% en julio y 31% en agosto), en comparación con los flojos resultados de febrero, abril, mayo y junio el balance de julio y agosto es positivo; más aún, existe un gran aliciente si se tiene en cuenta que septiembre con el consumo asociado a la tradicional fecha del Amor y Amistad, puede redondear un tercer trimestre "reconfortable" para el comercio capitalino.

Comportamiento de las ventas del comercio Bogotano – 2003

Con relación al mismo mes del año anterior sus ventas:



Fuente: Encuesta de Opinión Comercial de Fenalco.

Comportamiento de los sectores comerciales en Bogotá durante el mes de agosto de 2003

Los sectores que más se destacaron y que en mayor medida soportaron el balance positivo del comercio bogotano, fueron: Agencias y servicios al comercio; productos químicos e insumos agropecuarios; repuestos para automotores y maquinaria; y los restaurantes, hoteles y servicios turísticos

El balance del octavo mes habría sido aún mejor, si los almacenes por departamento; el sector de informática y equipos de oficina; las joyerías, platerías y relojerías; y el sector de muebles y electrodomésticos, no hubiesen registrado las más notables reducciones entre aquellos para quienes los vientos de agosto no trajeron consigo multiplicación de clientes, y por supuesto de ventas.

Ventas por sector - Agosto 2003

SECTOR	Comportamiento
Total Comercio Bogotano	↑
Agencias y Servicios al Comercio	↑
Almacenes por departamento y supermercados	↓
Automotores	↑
Calzado y artículos de cuero	↑
Distribuidores de llantas y servicios automotores	↓
Ferreterías y materiales para construcción	↑
Informática y equipos de oficina	↓
Joyerías, platerías y relojerías	↓
Librerías, papelerías, artes gráficas y fotografías	↓
Muebles y electrodomésticos	↓
Productos químicos e insumos agropecuarios	↑
Repuestos para automotores y maquinaria	↑
Restaurantes, hoteles y servicios turísticos	↑
Salud	↑
Vestuario, textiles y confecciones	↑
Víveres, licores y abarrotes	↓

Fuente: Fenalco

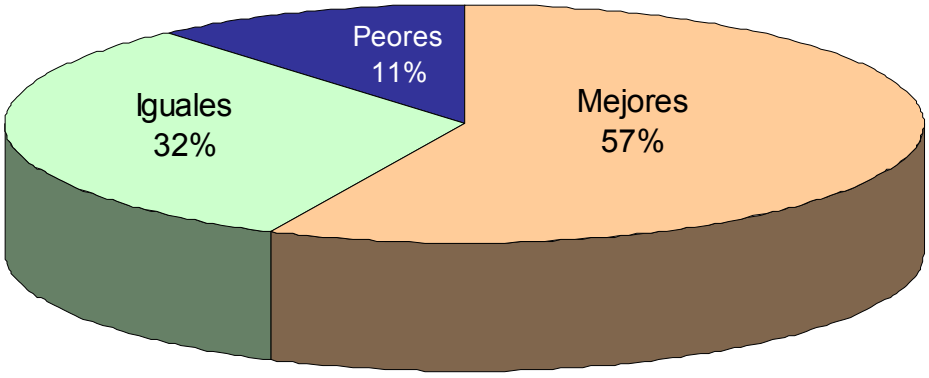
Expectativas...

La propensión optimista respecto al futuro cercano del 57% de la muestra de empresarios, ratifica el buen momento por el que atraviesa el comercio bogotano. En tanto que ni siquiera la cercanía del mes del "Amor y Amistad" logró que el 11% divisara una senda clara para el desarrollo de su actividad comercial.

Expectativas del Comercio Bogotano

Bogotano en Agosto de 2003

Considera que las ventas de su establecimiento en los próximos tres meses serán?



Fuente: Encuesta de Opinión de Fenalco

Quienes se mostraron mayormente optimistas fueron los comerciantes de los sectores de calzado y artículos de cuero; automotores; repuestos para automotores y maquinaria; y los víveres, licores y abarrotes.