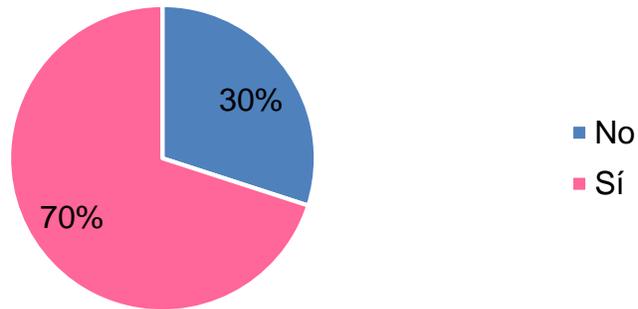


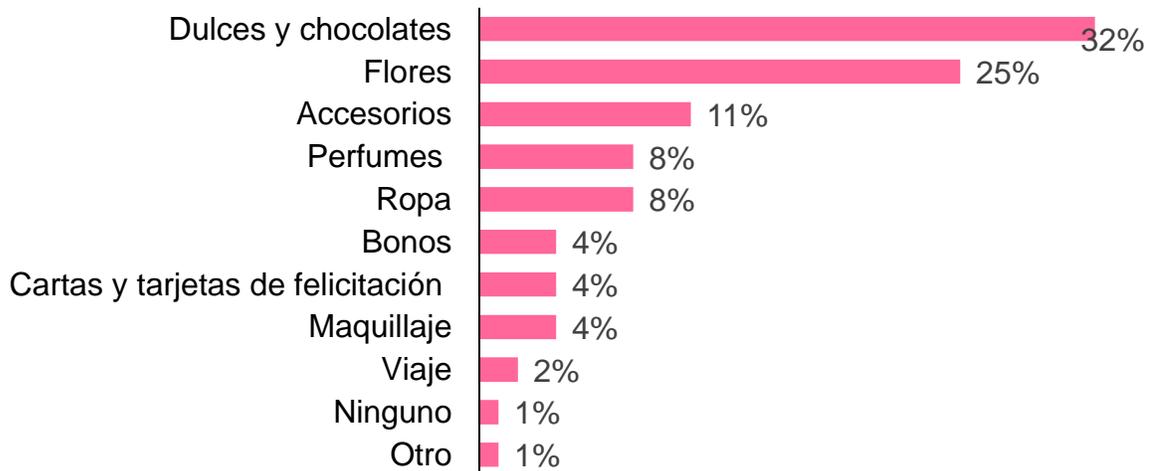
## Día Internacional de la Mujer

FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo en el marco de la celebración del Día de la mujer con el fin de conocer los hábitos y comportamientos de consumo en el marco de la celebración de esta fecha especial.

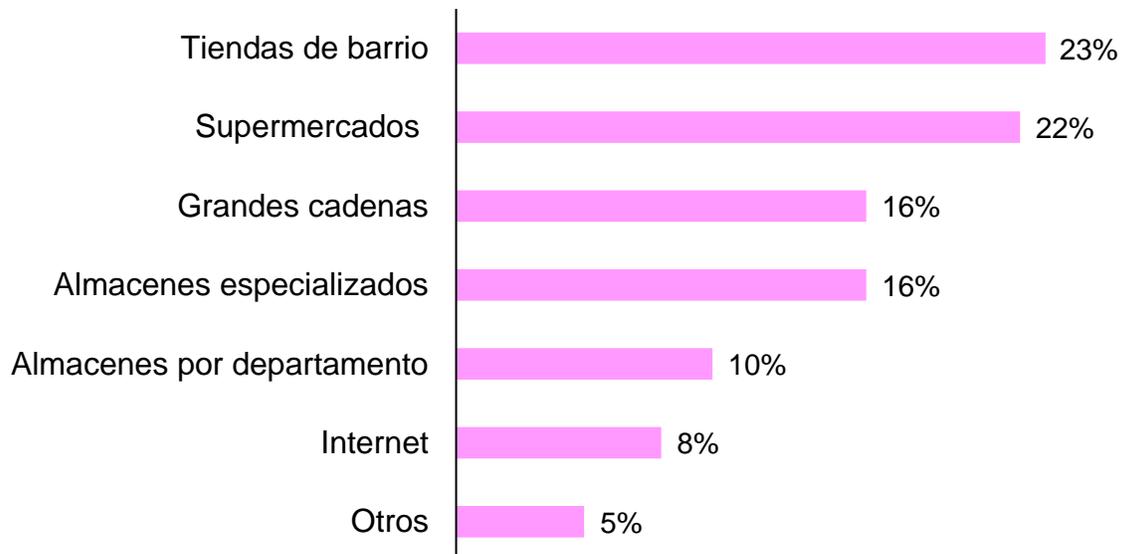
Según los sondeos el **(70%)** celebra este día y el **(30%)** no lo celebra.



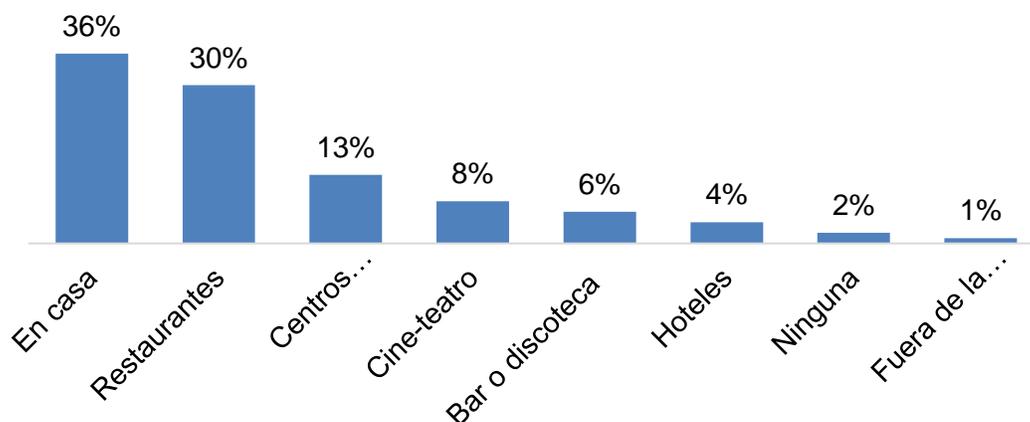
Entre los regalos que los sondeos prefieren dar a las mujeres en este día están los dulces y chocolates **(32%)**, flores **(25%)** y accesorios **(11%)**.



El **23%** de los sondeados compra estos regalos en tiendas de barrio, seguido de los supermercados (**22%**), grandes cadenas y almacenes especializados (**16%**), almacenes por departamento (**10%**) y en último lugar internet (**8%**).

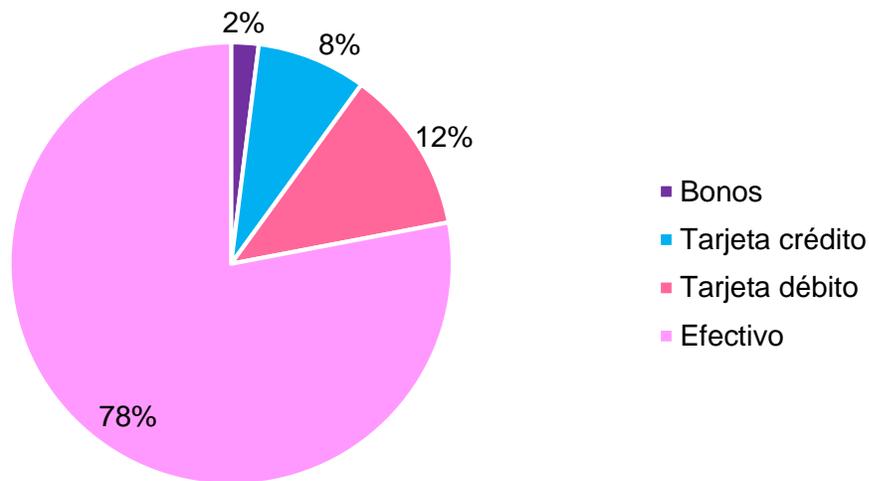


Para este día las personas prefieren celebrar en casa (**36%**), en restaurantes (**30%**) y centros comerciales (**13%**), de los planes más inusuales está viajar fuera de la ciudad (**1%**).



Según el sondeo, los bogotanos invierten en promedio **\$119.414**, los hombres para este día invierten más que las mujeres ya que en promedio destinan **\$140.000** y las mujeres **\$110.833**.

El medio de pago más usado para celebrar este día es el efectivo (**78%**). El (**12%**) usa la tarjeta débito, el (**8%**) tarjetas de crédito y sólo un (**2%**) utiliza otros medios de pago como bonos de compra.



FICHA TECNICA	
<b>Nombre estudio</b>	Día internacional de la mujer
<b>Elaborado por</b>	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
<b>Fecha de realización</b>	Del 24 de febrero al 3 de marzo 2017
<b>Fuente de financiación</b>	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
<b>Marco muestral</b>	Personas mayores a 18 años residentes en la ciudad de Bogotá
<b>Tamaño muestral</b>	100 personas
<b>Muestreo</b>	No probabilístico
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas virtuales
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa - Descriptiva
<b>Fecha entrega informe</b>	3 marzo del 2017
<b>Objetivo del estudio</b>	Conocer los hábitos y comportamientos de consumo en el marco de la celebración del día de la mujer.