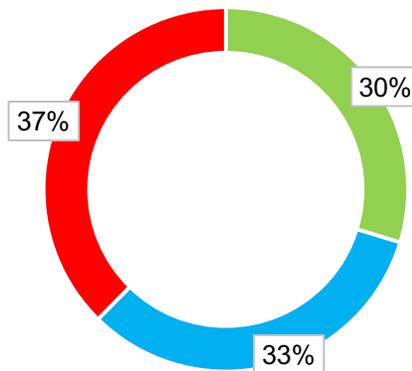


## Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad

FENALCO Bogotá Cundinamarca monitorea y analiza mes a mes el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad y disposición de compra de los ciudadanos.

### Comportamiento ventas Abril 2017



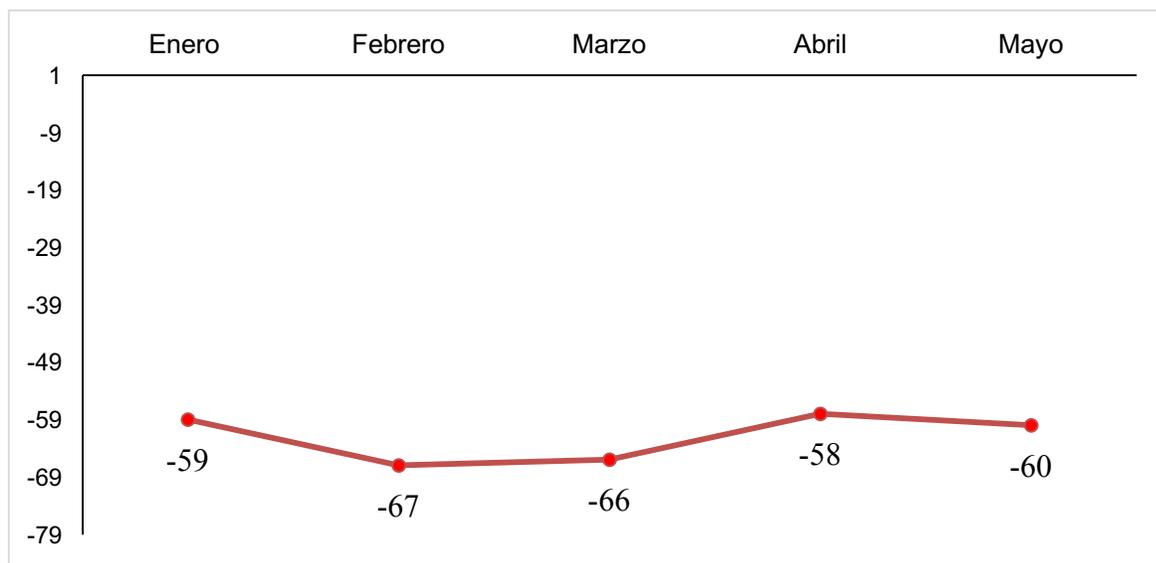
■ Aumentaron ■ Permanecieron igual ■ Disminuyeron

Para el **38%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de abril de 2017 frente al mismo mes del año anterior disminuyeron, especialmente en los sectores de Joyerías-platería y relojería (**60%**) y Educación, Cultura y Deporte (**57%**), para el **33%** las ventas permanecieron igual y para el **30%** aumentaron.

### Comportamiento de ventas mes de ventas Abril

Sector	Aumentaron	Permanecieron Igual	Disminuyeron	Total general
Almacenes por Departamento - Supermercados	67%	33%	0%	100%
Artículos para el Hogar	25%	25%	50%	100%
Automotores	40%	20%	40%	100%
Calzado y Artículos de Cuero	33%	17%	50%	100%
Distribuidores de Llantas y Servicios Automotrices	33%	17%	50%	100%
Educación, Cultura y Deporte	29%	14%	57%	100%
Ferreterías Materiales para Construcción y Eléctrico	25%	25%	50%	100%
Inmobiliarias y Centros Comerciales	20%	40%	40%	100%
Joyerías, Platería y Relojería	20%	20%	60%	100%
Productos Químicos e Insumos Agropecuarios	44%	44%	11%	100%
Repuestos para Automotores y Maquinaria	38%	38%	25%	100%
Restaurantes Hoteles y Servicios Turísticos	33%	22%	44%	100%
Salud	29%	43%	29%	100%
Servicios al Comercio	27%	45%	27%	100%
Tecnología y Telecomunicaciones	25%	50%	25%	100%
Vestuario, Textiles, Confecciones y Accesorios	10%	50%	40%	100%
Viveres, Licores y Abarrotes	40%	40%	20%	100%
<b>Total general</b>	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>38%</b>	<b>100%</b>

### Disposición de compra Mayo de 2017



La disposición de compra de productos y servicios en general de los ciudadanos ha disminuido pero en el mes de abril tuvo una recuperación de 12 pps con respecto al

mes de marzo, pasando de -66 pps a -58 pps, este mes de mayo volvió a disminuir en 2pps a -60 pps es decir la disposición a comprar sigue estando en terreno negativo.

Los productos y servicios hacia los cuales los consumidores tienen una mayor disposición de compra en mayo son: Zapatos **31%**, servicios odontológicos **23%** y medicamentos **22%**.

### Disposición a comprar Mayo de 2017

Productos	Alta	Media	Baja
Zapatos	24%	24%	52%
Servicios odontológicos	23%	32%	45%
Medicamentos	22%	26%	52%
Servicios de peluquería	22%	41%	37%
Vivienda	20%	10%	70%
Repuestos para automotores	19%	10%	71%
Servicios oftalmológicos	19%	13%	68%
Dulces y chocolates	17%	35%	48%
Ropa	15%	24%	61%
Turismo viaje	13%	10%	77%
Seguros (automotor, vida, otros)	10%	6%	84%
Servicios de lavandería	10%	32%	58%
Juguetes	9%	10%	81%

Productos	Alta	Media	Baja
Reparación de automotores	7%	19%	74%
Electrodomésticos (tv, lavadora, nevera, otros)	6%	23%	71%
Computador	6%	13%	81%
Muebles para el hogar	6%	13%	81%
Servicios de aseo y mantenimiento	6%	29%	65%
Póliza exequial	4%	6%	90%
Vehículo automotor (carro - moto)	3%	35%	62%
Joyas	3%	16%	81%
Libros	3%	20%	77%
Reparaciones locativas	3%	94%	3%
Servicios para mascotas	3%	10%	87%
Dispositivos móviles (celular, tableta)	2%	14%	84%
Bicicleta	0%	3%	97%
Servicio de spa	0%	10%	90%
Servicios en escuelas de conducción	0%	3%	97%

## Ahorro Mayo de 2017



El **63%** de las personas sondeadas durante el mes de mayo de 2017 no ahorrarán, el **37%** sí ahorrará y en promedio destinarán el **15%** de sus ingresos para este ahorro.

## Datos Oficiales

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional  
 2010 - 2017 (Abril)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2009	0,32	2,26	5,73	2015	0,54	2,95	4,64
2010	0,46	2,24	1,98	2016	0,50	4,07	7,93
2011	0,12	1,91	2,84	2017	0,47	3,00	4,66
2012	0,14	1,62	3,43				
2013	0,25	1,21	2,02				
2014	0,46	1,98	2,72				

Fuente: DANE  
 5/05/2017

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeo

(**1,00%**), vivienda (**0,67%**), mientras que sectores como alimentos fue el de menor variación. La variación de los precios en Bogotá fue de (**0,52%**), mayor a la nacional.

Según el Dane para el mes de abril de 2017 el Índice de Precios al Consumidor presentó una variación de **0,47%**.

A nivel nacional los sectores de mayor variación fueron transporte