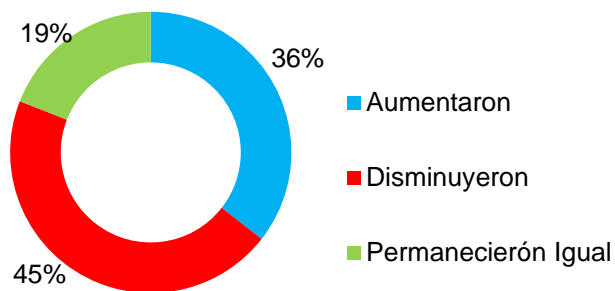


## Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad

FENALCO Bogotá Cundinamarca monitorea y analiza mes a mes el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad.

### Comportamiento ventas



Para el **42%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de octubre de 2015 frente a octubre del año pasado disminuyeron, para el **36%** aumentaron y para el **22%** permanecieron igual.

En lo corrido del año es decir de enero a octubre de 2015, los promedios se mantienen de la siguiente manera: para el **35%** de los comerciantes las ventas han aumentado, para el **46%** han disminuido y para el **19%** han permanecido igual.

## Dato Oficial

2005 - 2015 (Octubre)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2005	0,23	4,66	5,27	2011	0,19	3,15	4,02
2006	-0,14	4,00	4,19	2012	0,16	2,48	3,06
2007	0,01	4,68	5,16	2013	-0,26	1,89	1,84
2008	0,35	6,90	7,94	2014	0,16	3,25	3,29
2009	-0,13	1,98	2,72	<b>2015</b>	<b>0,68</b>	<b>5,47</b>	<b>5,89</b>
2010	-0,09	2,31	2,33				

Fuente: DANE

Según el DANE para el mes de octubre de 2015 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) presentó una variación de 0,68%, superior en 0,52 puntos porcentuales a la

variación presentada en octubre de 2014.

Vale la pena resaltar que el único sector que presentó variación mayor a la variación nacional fue Alimentos (**1,38%**), especialmente el tomate (**15%**) y la papa (**13,83%**); El segundo sector con mayor incremento en sus precios fue Vivienda que reportó una variación de **0,54%**, donde resaltan los sub sectores de Gas (**2,68%**), Neveras (**1,59%**) y Energía Eléctrica (**1,54%**).

Por su parte los sectores con menor variación fueron: Diversión (**-0,07%**), Comunicaciones (**0,05%**) y Educación (**0,06%**).

Las ciudades que mayor variación presentaron fueron: Rioacha (**1,32%**), Neiva (**1,01%**) e Ibagué (**0,98%**), Bogotá fue la sexta que reportó menor variación en su indicador (**0,62%**).

Según **Fedesarrollo** el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en octubre de 2015 presentó un balance de **6,8%**, reportando una importante recuperación de **2,5** puntos porcentuales frente al mes anterior.

En el estudio se puede observar que en tres de las cinco ciudades analizadas el indicador mejoró especialmente en Bogotá que después de tres meses se ubica en terreno positivo (**5,5%**).

**Cuadro 2. Evolución del ICC por Ciudades, %**

<u>Ciudad, Balance %</u>	2013 octubre*	2014 octubre	2015	2015
			septiembre	octubre
Bogotá	19,7	23,2	-1,2	5,5
Medellín	17,1	12,6	3,5	-0,7
Cali	33,0	24,5	9,6	8,2
Barranquilla	37,2	37,2	25,7	26,6
Bucaramanga	-	22,8	15,8	24,0
<b>Total</b>	<b>22,3</b>	<b>21,7</b>	<b>4,3</b>	<b>6,8</b>

\* A partir de noviembre de 2013 se incluye a Bucaramanga.

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

### Qué pasó en la ciudad durante octubre

**Sábado 31:** Se celebró el día de los niños o Halloween, según estudio realizado por Fenalco Bogotá una persona soltera que compra disfraz nuevo, participa de la decoración de su oficina y salga de rumba invierte en promedio **\$183.344**, sin tener en cuenta el transporte y el consumo en la fiesta, si esta persona tiene un hijo el valor se incrementa a **\$267.107** promedio.

**FICHA TECNICA**

<b>Nombre estudio</b>	Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad
<b>Elaborado por</b>	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
<b>Fecha de realización</b>	Del 3 al 11 de noviembre de 2015
<b>Fuente de financiación</b>	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
<b>Marco muestral</b>	Empresas afiliadas a FENALCO Bogotá
<b>Tamaño de la muestra</b>	190 empresas
<b>Técnica de recolección de información</b>	Encuestas Telefónicas y virtuales
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Tipo de investigación</b>	Cuantitativa – Descriptiva – Exploratoria
<b>Fecha entrega informe</b>	18 de noviembre de 2015
<b>Objetivo del estudio</b>	Monitorear y analizar el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad