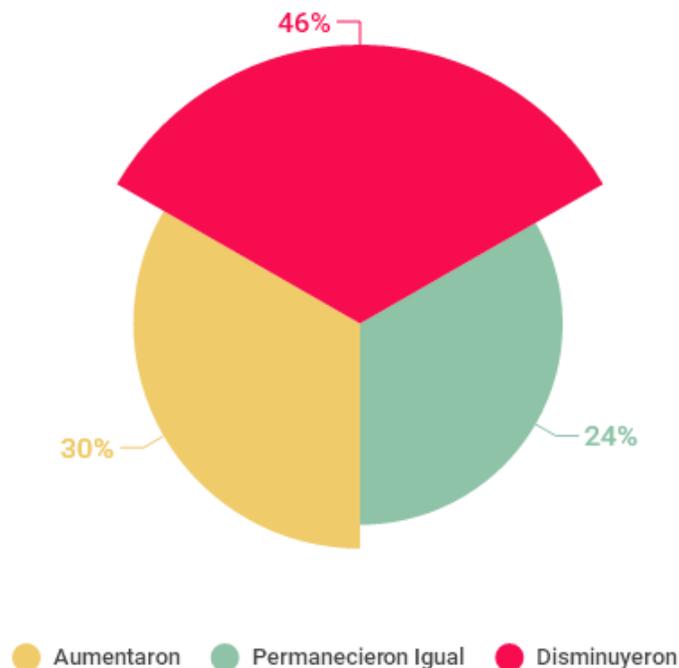


Comportamiento de las ventas del comercio de la ciudad

FENALCO Bogotá Cundinamarca monitorea y analiza mes a mes el comportamiento de las ventas de los empresarios de la ciudad y disposición de compra de los ciudadanos.

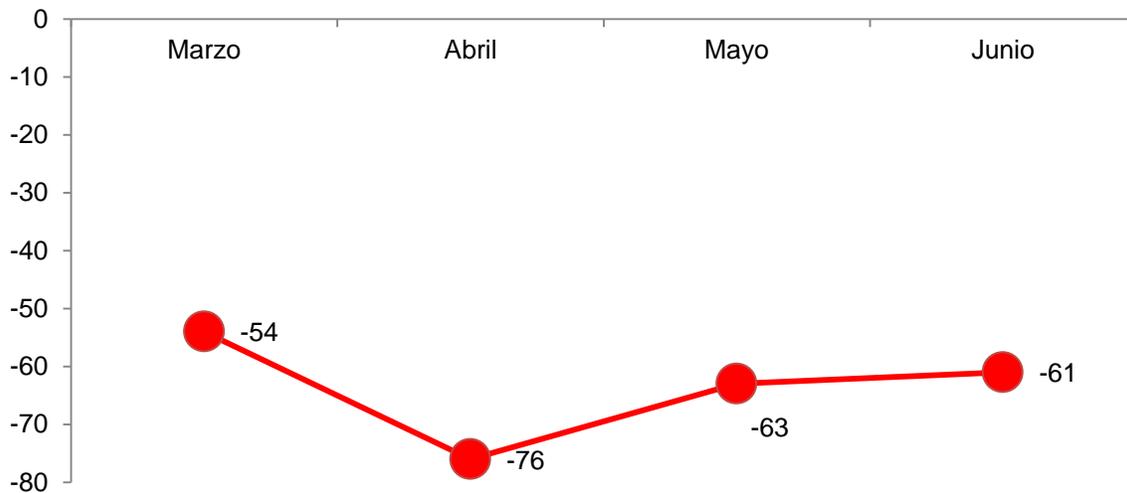
Comportamiento ventas mayo 2016



Para el **46%** de los comerciantes sondeados las ventas durante el mes de mayo de 2016 frente al mismo mes del año anterior disminuyeron, para el **24%** permanecieron igual y para el **30%** aumentaron.

En lo corrido del año, es decir de enero a mayo, para el **36%** las ventas disminuyeron, para el **35%** permanecieron igual y para **29%** aumentaron.

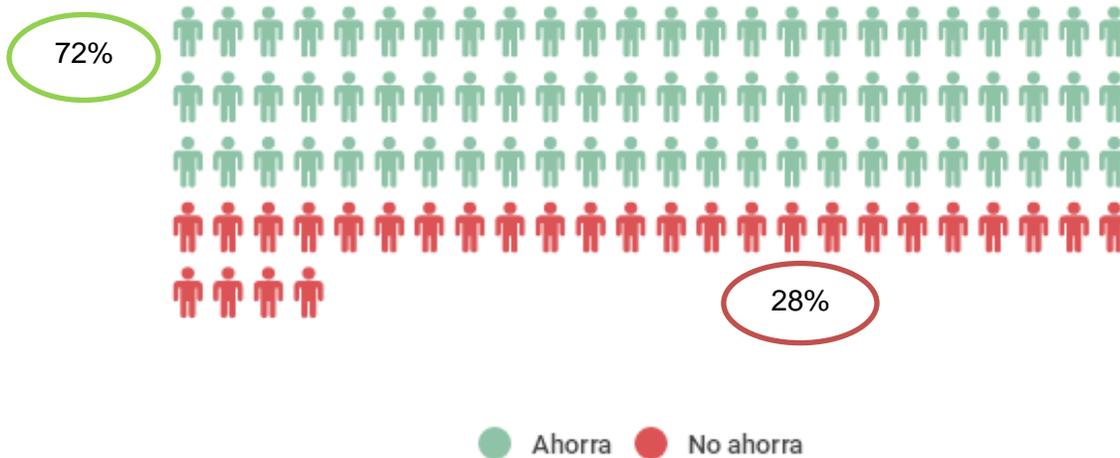
Disposición de compra Junio de 2016



La disposición de compra de productos y servicios en general de los ciudadanos para el mes de junio es negativa. Al realizar un balance de las respuestas, el resultado es **-61%**, reportando por segundo mes consecutivo una mejora en la disposición a comprar bienes y servicios en general.

Los productos y servicios hacia los cuales los consumidores tienen una mayor disposición de compra están asociados a la celebración del día del padre y vacaciones: zapatos, servicios de peluquería, ropa, libros y turismo.

Ahorro Junio de 2016



El **72%** de las personas sondeadas durante junio de 2016 destinará en promedio el **17%** de sus ingresos para ahorrar.

Datos Oficiales

A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional 2006 - 2016 (Mayo)							
Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2006	0,33	2,71	4,04	2012	0,30	1,92	3,44
2007	0,30	4,42	6,23	2013	0,28	1,49	2,00
2008	0,93	5,12	6,39	2014	0,48	2,48	2,93
2009	0,01	2,28	4,77	2015	0,26	3,22	4,41
2010	0,10	2,35	2,07	2016	0,51	4,60	8,20
2011	0,28	2,20	3,02				

Fuente: DANE

Según el **Dane** para el mes de mayo de 2016 el índice de precios al consumidor presentó una variación de **0,51%**, superior en **0,25** puntos porcentuales a la variación registrada el mismo mes del año anterior.

Los sectores de mayor variación fueron vivienda **(0,76%)**, otros gastos **(0,57%)** y salud **(0,52%)**. Contraste los sectores con menor variación fueron comunicaciones **(-0,02%)**, educación **(0,02%)** y diversión **(0,20%)**.

La variación de los precios en Bogotá fue de **(0,73%)**, los sectores de mayor variación en la ciudad fueron vivienda **(1,71%)**, otros gastos **(0,61%)** y salud **(0,56%)**, por su parte los sectores con menor variación fueron diversión **(0,09%)** y alimentos **(0,35%)**, vale la pena mencionar que el sector de comunicaciones no presentó variación.

Según **Fedesarrollo** el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) en mayo de 2016 presentó un balance de **-12,5%**, indicando una leve recuperación frente al mes pasado **(-13)**.

Según el estudio, la leve recuperación en la confianza del consumidor se debe a una mejora en el indicador de condiciones económicas al pasar de **-23,1%** en abril a **-17,1%** en mayo de 2016.

Cuadro 2. Evolución del ICC por ciudades

Ciudad, Balance %	2014 Mayo	2015 Mayo	2016	
			Abril	Mayo
Bogotá	17,5	6,7	-15,2	-18,0
Medellín	29,0	17,6	-15,2	-13,4
Cali	29,9	26,4	-7,4	-9,1
Barranquilla	28,9	19,1	-1,2	7,0
Bucaramanga	37,1	21,1	-13,6	7,1
Total	23,9	13,7	-13,0	-12,5

Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) - Fedesarrollo.

Investigaciones Junio:

- **Día del padre:** Según el estudio realizado por Fenalco Bogotá Cundinamarca, los padres recibieron en promedio **2** regalos en su día, los más usuales fueron: ropa e invitaciones a restaurantes (**22% cada uno**), zapatos (**15%**) y perfumes o lociones (**13%**).

El **17%** de las personas invirtieron hasta **\$50.000** en el regalo para sus padres, el **24%** entre **\$50.000 y \$100.000**, el **29%** entre **\$100.000 y \$150.000**, el **15%** entre **\$150.000 y \$200.000**.

- **Prima de servicios:** Las personas dan a su prima de servicios en promedio 2 usos, el principal es el pago de deudas con el **31%** y educación **15%**. El **12%** de las personas la invierten en vacaciones, al igual que en vestuario, el **11%** de los sondeados la ahorran, el **8%** en arreglos para el hogar y vehículos, y el **7%** compra calzado con la prima. Las personas sondeadas utilizan al menos 2 canales para utilizar la prima de servicios: el **40%** lo hace a través de retiros en cajeros automáticos, el **25%** realiza transferencia por internet, el **25%** con tarjetas débito y un **10%** realiza retiros directos en entidades bancarias.