



En enero inicia una de las épocas más importantes del año “La Temporada Escolar”, en la que padres de familia se preparan para comprar los materiales educativos, que incluyen útiles, uniformes y textos necesarios para el buen desarrollo académico de sus hijos, y los comerciantes para ofrecer variedad de productos, calidad y precio.

Por lo anterior FENALCO Bogotá - Cundinamarca realizó una investigación, con el fin de identificar el valor de los diferentes materiales necesarios para el regreso a clases solicitados por los colegios.

Los precios de los útiles escolares varían de acuerdo a factores como la calidad, cantidad, diseños, estilos, marcas, empaque y el lugar donde se compran. En el mercado se encuentran cuadernos que van desde \$1.000 hasta \$19.900, cajas de colores desde \$10.000 hasta \$206.000, tijeras punta roma desde \$1.420 hasta \$5.800 y plumones desde \$4.900 hasta \$26.000.

Teniendo en cuenta precios promedio, una **lista de 48 útiles escolares** para el grado cuarto de primaria, en el año **2015** se adquiría por cerca de **\$212.510**, para **este año** el valor promedio es de **\$293.500**, es decir que en 2016 las listas escolares incrementaron su precio en aproximadamente un **25%** comparado con el año anterior, esto debido al aumento de precio de algunos productos importados o materias primas para elaborar útiles nacionales especialmente por el comportamiento del dólar. Los útiles importados que tuvieron mayor incremento en sus precios son: **colores, marcadores, plumones y carpetas plásticas.**

Lista de útiles

Año	2015	2016
Curso	cuarto	
Cant. materiales de la lista	48	
Valor mínimo de la lista	\$ 110.320	\$127.054
Valor máximo de la lista	\$ 314.700	\$ 514.770
Valor promedio de la lista	\$ 212.510	\$ 293.500

Valores y cantidades promedio.

No se incluyen textos escolares, elementos de aseo, ni uniformes

Según los padres sondeados que actualmente tienen hijos en algún grado de la educación *Preescolar, Básica Primaria y/o Secundaria*, compran los útiles escolares en papelerías de barrio (**25%**), zonas especializadas como San Victorino (**25%**), seguido por los almacenes de cadena (**23%**), y en establecimientos recomendados por el colegio (**16%**). Además consideran que las ventajas de adquirir los elementos escolares de buena calidad para sus hijos son: **Durabilidad (68%), comodidad al usarlo (14%), rendimiento académico (11%)** y tan solo el **7%** considera que la calidad de los materiales educativos no tienen ventajas ni beneficios a los estudiantes.

Por otra parte, la entrada al colegio no sólo implica la compra de útiles escolares, también es necesario contemplar uniformes y otras prendas de vestir como camisas o blusas que se encuentran entre los \$19.900 y \$29.900, camisetas blancas las cuales se encuentran desde \$6.500 hasta \$29.900, pantalón o falda entre \$19.900 y 29.900, medias entre \$2.500 y \$22.900, zapatos colegiales desde \$39.900 hasta \$124.900, tenis desde \$36.900 hasta \$119.900 y morrales desde \$59.900 hasta \$770.900.

Teniendo en cuenta lo anterior el **regreso a clases** puede representar a los padres de familia **entre \$322.940 hasta \$1.641.000**.

Artículo	Precio Min	Precio Max
Útiles	\$ 127.040	\$ 514.000
Camisa o Blusa	\$ 19.900	\$ 29.900
Camisetas blancas	\$ 16.900	\$ 29.900
Pantalón o Falda	\$ 19.900	\$ 29.900
Medias	\$ 2.500	\$ 22.900
Zapatos	\$ 39.900	\$ 124.900
Tenis	\$ 36.900	\$ 119.900
Morral	\$ 59.900	\$ 770.000
Total	\$ 322.940	\$ 1.641.400

Valores y cantidades promedio.

No se incluyen textos escolares, elementos de aseo, ni uniformes

Por lo anterior los comerciantes de la ciudad ofrecen a los padres promociones como: más producto del comprado ejm. 2 x 1, kits escolares ej. Colores con tajalápiz incluido, cajas de esferos o lápices con surtidos de colores.

Los medios de pago más utilizados por los padres son Tarjeta de Crédito **(40%)**, efectivo o débito **(40%)** y subsidios de cajas de compensación y bonos sodexo **(20%)**.

FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	Temporada Escolar 2016
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 15 al 20 de Enero de 2016
Marco Muestral	Observación entre comerciantes del sector de papelerías y grandes superficies y Sondeo entre padres de familia
Tamaño de la muestra “sondeo”	100
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Investigación entre comerciantes del sector papelerías y grandes superficies.
Técnica de recolección de información	Observación en establecimientos de comercio – Encuesta telefónica
Cobertura geográfica	Bogotá.
Fecha entrega informe	21 de Enero de 2016
Objetivo del estudio	Identificar el valor de los diferentes materiales que solicitan los colegios necesarios para el regreso a clases.