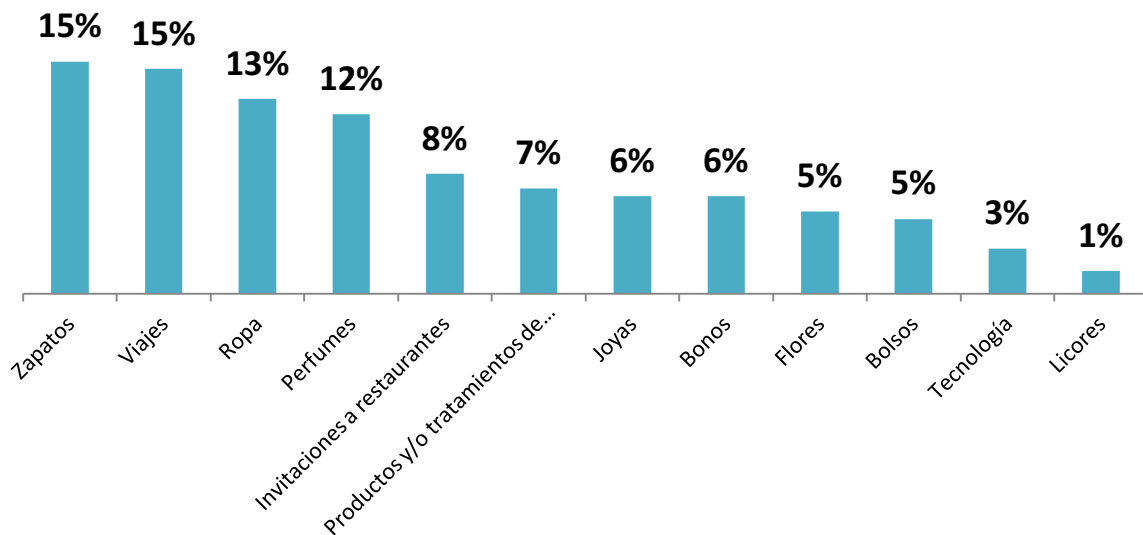




Día de la madre

FENALCO Bogotá Cundinamarca realizó un sondeo en el marco del Día de la Madre, con el fin de identificar las características, preferencias para la celebración de esta fecha y cómo los hijos festejan este día.

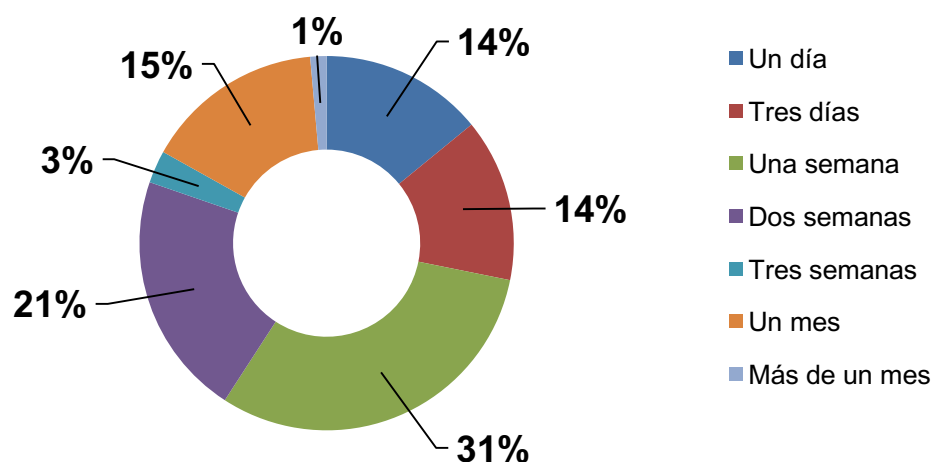
Según el sondeo los obsequios más esperados por ellas son zapatos y viajes (**15% cada uno**), seguido de ropa (**13%**) y perfumes (**12%**). Por el contrario los menos esperados son productos de tecnología (**3%**) y licores (**1%**).



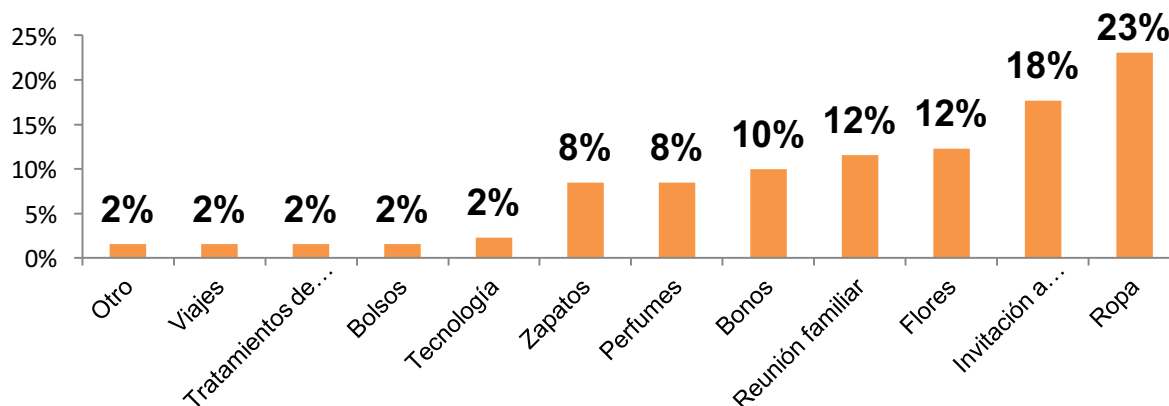
El lugar donde las mamás prefieren celebrar esta fecha es en su casa o apartamento (**36%**), seguido por bares y restaurantes (**34%**), centros comerciales (**20%**) y en los parques de la ciudad (**10%**)

Preparación

El **31%** de las personas sondeadas realiza los preparativos para esta celebración con una semana de anticipación, el **21%** con dos semanas y el **15%** con un mes.



Los hijos invierten en promedio **\$157.700** por regalo para sus mamás y los obsequios que más darán este año serán: ropa (**23%**), invitaciones a restaurantes (**18%**) y flores (**12%**), por el contrario los que menos darán son: bolsos (**2%**), tratamientos de belleza (**2%**) y viajes (**2%**).



Las características que más resaltan los hijos en las mamás calificándolas como **altas y muy altas** son: cómplices, ahorrativas y perfeccionistas, con calificación **media**: permisivas y sobreprotectoras y con calificación **baja y muy baja**: consumistas, tecnológicas y pretenciosas.

	Cómplice	Ahorrativa	Perfeccionista	Permisiva	Sobre protectora	Consumista	Tecnológica	Pretenciosa
Muy baja	4,4%	1,4%	0,0%	8,6%	7,1%	14,5%	34,8%	42,9%
Baja	16,2%	5,8%	18,8%	22,9%	21,4%	36,2%	36,2%	37,1%
Media	26,5%	14,5%	30,4%	34,3%	31,4%	30,4%	17,4%	8,6%
Alta	30,9%	30,4%	36,2%	27,1%	25,7%	17,4%	7,2%	8,6%
Muy alta	22,1%	47,8%	15,0%	5,7%	12,9%	1,4%	2,9%	2,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

FICHA TÉCNICA

Nombre estudio	Celebración día de la Madre
Elaborado por	Área de Investigaciones Económicas FENALCO Bogotá - Cundinamarca.
Fecha de realización	Del 21 al 27 de abril de 2016
Fuente de financiación	FENALCO Bogotá - Cundinamarca
Marco muestral	Madres e hijos mayores de 18 años
Tamaño de la muestra	62 madres - 120 hijos
Técnica de recolección de información	Encuestas telefónicas y virtuales
Cobertura geográfica	Bogotá.
Tipo de investigación	Cuantitativa - Descriptiva
Muestreo	Encuesta por muestreo no probabilístico.
Periodicidad	Anual
Fecha entrega informe	28 de abril de 2016
Objetivo del estudio	Identificar características, preferencias para la celebración de esta fecha y cómo las sorprenderán sus hijos.